



## Nachricht

Nachrichten können in ganz verschiedenen Formen in Sendungen von Kindern und Jugendlichen vorkommen: als Promi-News, als Veranstaltungstipps, als Schulnachrichten und so weiter. Für alle sollte gelten:

- ❖ Die Nachricht ist aktuell (Nachrichten sind Ware mit Verfallsdatum), informativ, objektiv, korrekt, leichtverständlich.
- ❖ Lieferanten oder Informationsquellen können sein:
  - a) KorrespondentInnen/ReporterInnen
  - b) Agenturen (inzwischen alle auch im Internet) z.B.
    - dpa - Deutsche Presseagentur
    - ap - Associated Press
    - ddp - Deutscher Depeschendienst
    - rtr - Reuter
    - AFP - Agence France Presse
    - lsw - Landesdienst Südwest (von dpa)
    - sid - Sport Informationsdienst
    - epd - Evangelischer Pressedienst
    - kna - Katholische Nachrichtenagentur
  - c) Internet-Dienste oder Online-Zeitungen
  - d) Betreuer/innen; Lehrer/innen, Freunde, Eltern etc.
- ❖ Der Aufbau einer Nachricht sollte den erprobten journalistischen Regeln folgen:
  1. Das Wichtigste zuerst - und das ist immer die Kernaussage. Es folgen weitere Informationen mit abnehmender Bedeutung.
  2. Kurze Sätze (12 bis 15 Wörter).
  3. Die 5 W-Fragen werden beantwortet: was, wer, wann, wo, warum.
  4. Nachrichten vermitteln Fakten, keine persönliche Wertungen des/der Redakteurs/in.
  5. Als Kriterien dafür, ob etwas eine Nachricht wert ist, können die 3 N's gelten: **N**ähe - **N**utzen - **N**eueigkeit